

Smartone

FRANCHISE spécialisée dans les **Objets Connectés** et accessoires tendance pour smartphones et tablettes

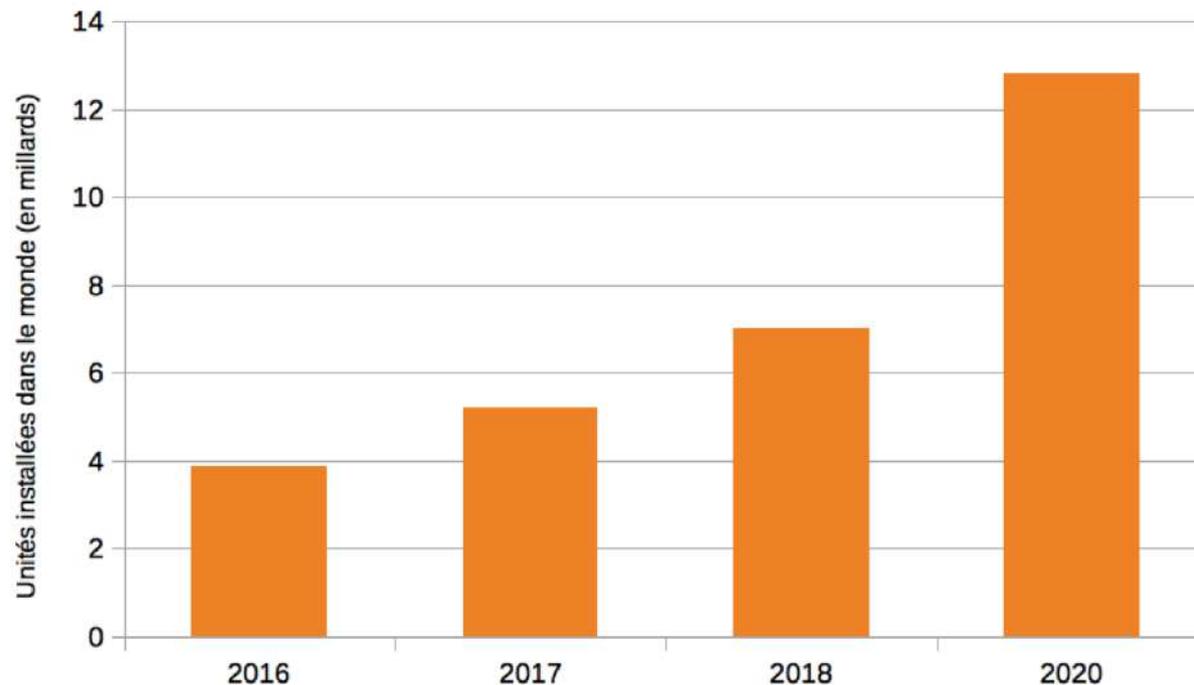


GOLD PHANTOM

SmartOne

@ Le marché des objets connectés

Une **longueur d'avance** et un **concept humain** dans l'univers connecté.



source
Gartner 2017

SmartOne se positionne sur ce marché en pleine expansion et, par extension, sur le marché des accessoires haut-de-gamme pour mobiles ainsi que l'audio, créant ainsi **un concept économique équilibré et cohérent**.



@ Les forces du concept SmartOne

- ➔ Positionnement en **cœur de ville**, calibré à dimension humaine.
- ➔ Privilégier la **qualité du contact** plutôt que le volume.
- ➔ Créneau **novateur** en pleine expansion.

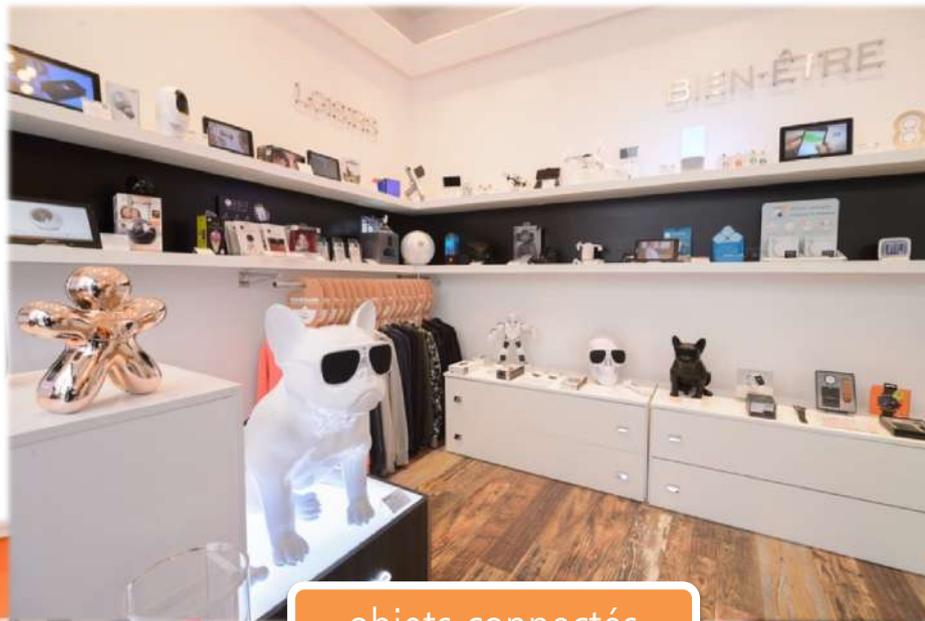
Lauréat 2015 des trophées du commerce en 77, catégorie **innovation**



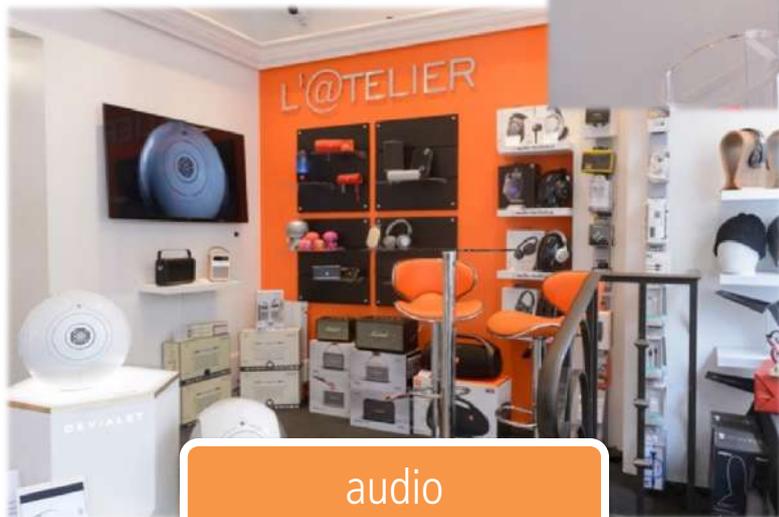
SmartOne

@ Les forces du concept SmartOne

Offre produit construite avec 3 univers apportant le potentiel de développement



objets connectés



audio



accessoires tendance

SmartOne

@ Pourquoi SmartOne pour votre boutique

Agencement boutique, **concept novateur et déposé** par SmartOne

➡ pour favoriser la relation et la découverte

Positionnement **prix cohérent et équilibré**

➡ pour gagner des marges tout en fidélisant la clientèle

Des accords de référencement **solides et reconnu**

➡ pour suivre les nouveautés et assurer l'image de précurseur de tendances



Christian Lacroix

NATIVE UNION

Divoom®

The image features a large, stylized 'SmartOne' logo in the top left corner. The logo is white with a thick black outline. The 'O' is replaced by a circular graphic with concentric lines. The background is a grayscale photograph of a trade show booth. On the right, a large, white, spherical object with a circular pattern on its side is prominent. To its left, various other products and displays are visible on shelves and tables, including what appears to be a drone and some electronic equipment.

SmartOne

@ Historique

11/2014 : Ouverture SmartOne Fontainebleau, le pilote

04/2015 : Lauréat 2015, trophée CCI Seine-et-Marne, Innovation

09/2015 : Création SmartOne France, la franchise

05/2016 : Ouverture SmartOne Clermont-Ferrand

10/2016 : Ouverture SmartOne Nancy

11/2016 : Ouverture SmartOne Reims

06/2017 : Présent au salon du SIEC

07/2017 : Sortie Apps mobile SmartOne

10/2017 : Ouverture SmartOne Rouen

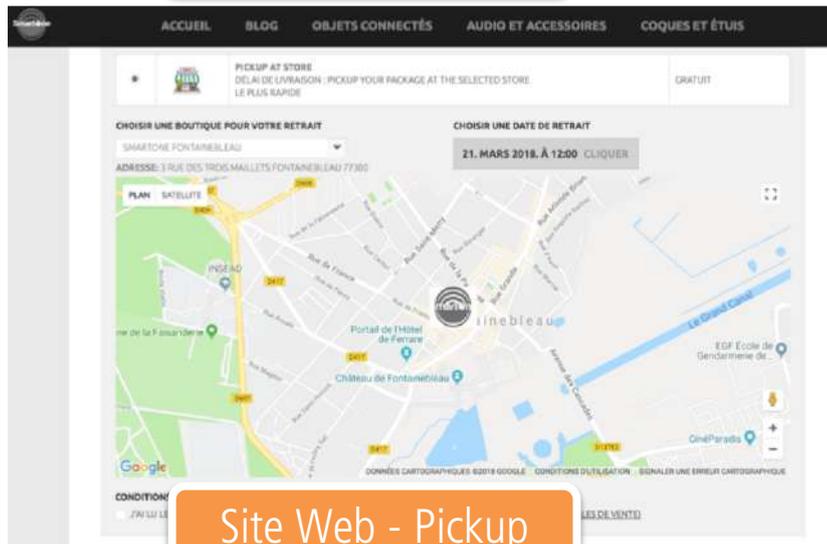
03/2018 : Présent au salon de la Franchise Paris

SmartOne

@ Des outils efficaces



Caisse en ligne



Site Web - Pickup

SmartOne ACCUEIL ACTUALITÉS MANOP FORUM CONDITIONS SUUVI ACTIVITÉ TÉLÉCHARGEMENT

N'OUBLIONS PAS CE QUI NOUS DÉFINIT.

<p>TENDANCE</p> <p>Pour découvrir les dernières tendances, les gens doivent penser SmartOne, résultat du référencement proposé ET de vos actions locales.</p>	<p>CRÉER DU LIEN</p> <p>1ère étape afin de rassurer, sécuriser et fidéliser. Viendra la vente en conséquence. C'est le coeur de notre modèle et de notre positionnement.</p>
<p>DÉMONSTRER</p> <p>Faire essayer nos produits est essentiel et la raison d'une boutique, notre image. Cela aide</p>	<p>CONSEILLER</p> <p>Nous sommes ces spécialistes, connaissant nos gammes de produits, chacun ayant un sens, une raison d'être dans notre proposition.</p>

Intranet Franchise

ACCESSOIRES AUDIO OBJETS CONNECTÉS PROTECTIONS

- Divoom (2)
- Fitbit (1)
- HoodieBuddie (40)
- LUX (2)
- LivLob (1)
- Misfit (4)
- Nokia (2)
- Orbit (5)
- Parrot (2)
- Powiio (1)
- PIQ (5)
- Propel (3)
- Senglad (2)
- Sphero (2)
- Ubitech (1)
- UrbanHello (3)
- Veritable Potager (10)
- Withings (8)
- Zerotooth (1)

Connection Sans-Fil

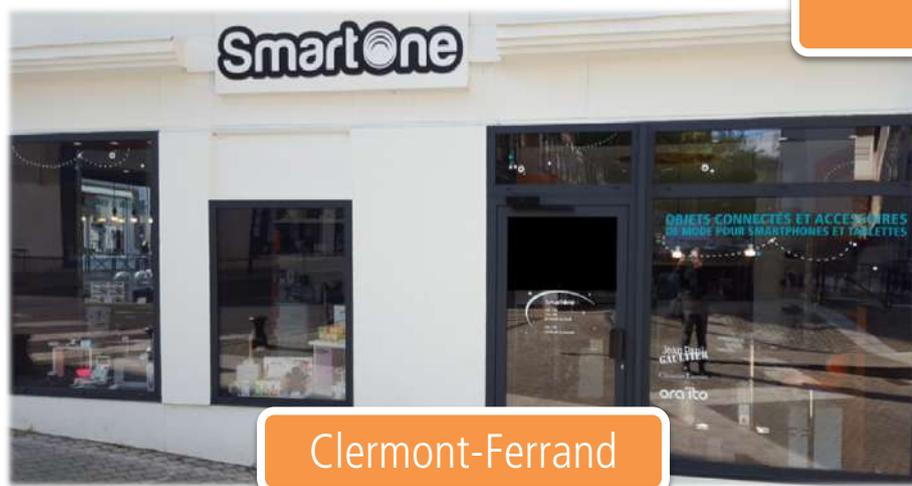
- Bluetooth (60)
- Haute Fréquence (4)
- Wifi (26)

Centrale d'achat

SmartOne

@ Les boutiques

5 implantations, dont 4 franchisés.



The logo for SmartOne, featuring the word "SmartOne" in a bold, white, sans-serif font with a thick black outline. The letter 'o' is stylized with concentric circles inside it. The background of the top section of the slide shows a blurred display of various electronic products on shelves.

SmartOne

@ Les boutiques



<http://www.smart-one.fr/vr/so-fontainebleau.html>

Smartone

@ Les chiffres clés

Chiffres d'affaires estimés à 2 ans :

- Bassin de 35 000 personnes : 100K€ - 200K€
- Bassin de 150 000 personnes : 200K€ - 400K€
- Bassin de 300 000 personnes : 300K€ - 500K€

Panier moyen : 75 € TTC

Surface minimum :

- Vente : 50m²
- Stock : 10m²

Droit d'entrée : 10 K€

Apport personnel conseillé : 30-50K€*

**1/3 de l'investissement global*

Redevance fonctionnement : 5%

Redevance publicitaire : 2%

Estimation de l'évolution du CA

par bassin d'habitants

